

各 位

会 社 名 : 株式会社ネクスト
(コード番号 2120 東証マザーズ)

2010年3月期第2四半期連結累計期間の業績ハイライト

2010年3月期第2四半期連結累計期間(2009年4月1日~2009年9月30日、以下当累計期間)の連結業績の内売上高に関しては、前期(2009年3月期)に行ってきた人件費、広告宣伝費の先行投資が奏功し、不動産ポータル事業が順調に成長してきたことに加え、賃貸保証事業等も順調に契約件数を伸ばし、増収となりました。

利益面に関しても、増収に加え、広告宣伝費の先行投資の負担が軽減されたことにより、利益率が改善し、大幅な増益となりました。

詳細は次のとおりです。

※2009年10月15日に当該期間における連結・個別の業績予想の修正を行っております。

詳細は、以下より「業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

IRトピックス：<http://www.next-group.jp/ir/news/index.html>

■ 前年同連結累計期間(2009年3月期第2四半期累計期間、以下前年同累計期間)との比較

- ・ 売上高 5,077百万円と前年同累計期間比+944百万円、+22.9%となりました。
- ・ 営業利益 797百万円と前年同累計期間比+314百万円、+65.2%となりました。
- ・ 四半期純利益 436百万円と前年同累計期間比+225百万円、+107.1%となりました。

■ 業績予想に対する進捗状況(2009年5月14日発表の期初予想との比較)

- ・ 売上高 上期予想4,945百万円対して実績5,077百万円と、+2.7%上回りました。
通期予想11,266百万円に対しての進捗率は45.1%となりました。
- ・ 営業利益 上期予想202百万円対して実績797百万円と、+294.6%上回りました。
通期予想1,716百万円に対しての進捗率は46.4%となりました。
- ・ 四半期純利益 上期予想74百万円対して実績436百万円と、+489.2%上回りました。
通期予想1,093百万円に対しての進捗率は39.9%となりました。

詳細につきましては、以下の当社IRサイトより「2010年3月期第2四半期決算短信」及び「2010年3月期第2四半期決算説明資料」をご覧ください。

IRサイト：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

■ 前年同連結累計期間(2009年3月期第2四半期累計期間、以下前年同累計期間)との比較

- ・ **売上高** 5,077百万円と前年同累計期間比+944百万円、+22.9%となりました。
- ・ **営業利益** 797百万円と前年同累計期間比+314百万円、+65.2%となりました。
- ・ **四半期純利益** 436百万円と前年同累計期間比+225百万円、+107.1%となりました。

2008年5月14日に発表いたしました中期ビジョン(注)の第2期目となる当累計期間においては、第1期目に引続き「『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略」を実現すべく、当社の主力事業である不動産ポータル事業を中心とした『HOME'S』のブランド力強化のための広告宣伝活動を行いながら、首都圏・大都市圏を中心に新規の顧客開拓を進めるとともに、子会社の育成に注力してまいりました。

下表のとおり、第1期目の先行投資が奏功したことによる売上高の増加に加え、広告宣伝費の先行投資の負担が軽減されたことにより、利益率が改善し、大幅な増益となりました。

(注) 中期ビジョンでは、2011年3月期の連結業績として売上高170億円、営業利益40億円を目指しております。

単位:百万円	前期累計 2009年3月期(4-9月)		当期累計 2010年3月期(4-9月)		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	4,132	100.0%	5,077	100.0%	944	22.9%
不動産ポータル	3,822	92.5%	4,514	88.9%	692	18.1%
地域コミュニティ	12	0.3%	15	0.3%	3	25.0%
賃貸保証	95	2.3%	334	6.6%	239	251.6%
その他	202	4.9%	211	4.2%	9	4.5%
原価	122	3.0%	120	2.4%	△2	△1.6%
販売費及び一般管理費	3,527	85.4%	4,159	81.9%	632	17.9%
人件費	1,356	32.8%	1,755	34.6%	399	29.4%
広告宣伝費	975	23.6%	943	18.6%	△32	△3.3%
営業費	170	4.1%	270	5.3%	99	58.2%
減価償却費	140	3.4%	175	3.4%	35	25.0%
貸倒・保証履行引当金	70	1.7%	71	1.4%	1	1.4%
その他	814	19.7%	944	18.6%	130	16.0%
営業利益	482	11.7%	797	15.7%	314	65.2%
四半期純利益	210	5.1%	436	8.6%	225	107.1%

セグメント別の状況

(単位:千円)

事業の種類別セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産ポータル事業	4,514,895	+18.1%	1,011,783	+26.9%
(2) 地域コミュニティ事業	15,789	+25.1%	△137,480	(注2) —
(3) 賃貸保証事業	334,529	+250.5%	△71,273	(注3) —
(4) その他事業	212,754	+4.5%	△9,721	(注4) —

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前年同四半期連結累計期間(以下、前年同累計期間)の営業損益は△108,831千円であります。

3 前年同累計期間の営業損益は△168,133千円であります。

4 前年同累計期間の営業損益は△41,521千円であります。

(1) 不動産ポータル事業

売上高は、主力サービスの「HOME'S賃貸・不動産売買」の内、不動産売買分野は伸び悩んだものの、賃貸分野は堅調に推移いたしました。その結果、加盟店数は過去最高を記録し、加盟店当たり売上高も順調に増加(4ページ資料参照)いたしました。加えて、「HOME'S新築一戸建て」、「賃貸保証事業」の売上が大幅に増加いたしました。一方、「HOME'S新築分譲マンション」は、マンションの在庫処理が進んだことや新規発売戸数の減少等により掲載物件数が減少し、小幅であるものの売上高が減少いたしました。

営業損益については、事業規模の拡大に伴う人員増に加え、当累計期間に行った加盟店の退会抑止やユーザーの需要喚起を促す、大規模なプロモーション活動等による費用の増加があったものの、前年同累計期間と比べ売上高が692,784千円増加したこと等により、214,176千円(26.9%)の増益となりました。

(2) 地域コミュニティサイト事業

売上高は、経済産業省より受託した「地域経済産業活性化対策調査」を実施したことにより増加したものの、法人向けサービス(マチコム)やコンテンツ提携関連売上は伸び悩んでおります。

個人会員数は2009年9月末現在56万人(前年同累計期間末比17万人増)に達しております。会員数の増加とともに、口コミや日記、コメント投稿数も増加してきており、現在では10,000件/日を超えてくる等、「Lococom」内の情報の蓄積も進んでまいりました。

営業損益については、売上高は前年同累計期間比で増加したものの、2008年10月に行ったLococom(ベータ版から正式版へ)の大幅リニューアルに伴う減価償却費やコンテンツ利用料の増加等により、減益となりました。

(3) 賃貸保証事業

売上高は、前連結会計年度において、2008年9月に同事業における業界最大手の企業が破綻したことより、同企業の代理店であった不動産管理会社の当社代理店への乗り換えが進んだことにより、当累計期間においても、順調に契約件数(保証件数)が増加し、2009年9月末における契約件数は43,539件(前年同累計期間期末比6,405件増)となり、売上高が順調に増加いたしました。また、今後順次売上に計上されていく保証料の金額(前受金)は前年同累計期間末の残高281,943千円より大幅に増加し、471,534千円となりました。

営業損益は、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化や事業規模の拡大に伴う人員増、更に新業務システムへの移行に伴う一時的な人員補強により、臨時雇用者を含む人員数が64名(平成21年9月末現在)と、前年同月末比33名の増員となったものの、売上高の大幅な増加により、営業損失額は前年同期と比べ縮小いたしました。

(4) その他事業

売上高は、『HOME'S』派生事業は積極的な営業活動を行っていないため、売上高は僅かに減少いたしました。一方、ストックビジネスである「レンターズネット」サービスの契約店舗数は、2009年7月より全国でのサービス対応を開始したこと等により順調に増加し、同サービスの売上高が124,454千円(前年同期比31.5%増)となった結果、その他事業全体の売上高は増加いたしました。

営業損益は前述のとおり株式会社レンターズの売上高が増加したことにより、営業損失額は前年同期と比べ減少いたしました。

サービス別の売上高比較

単位: 百万円	前期累計 2009年3月期 (4-9月)		当期累計 2010年3月期 (4-9月)		増減額	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	4,132	100.0%	5,077	100.0%	945	22.9%
不動産ポータル	3,822	92.5%	4,514	88.9%	692	18.1%
賃貸・不動産売買	2,766	66.9%	3,319	65.4%	553	20.0%
新築分譲マンション	570	13.8%	523	10.3%	△47	△8.2%
新築一戸建て	266	6.4%	378	7.4%	112	42.1%
注文住宅・リフォーム	177	4.3%	199	3.9%	22	12.4%
その他	41	1.0%	94	1.9%	53	129.3%
地域コミュニティ	12	0.3%	15	0.3%	3	25.0%
賃貸保証	95	2.3%	334	6.6%	239	251.6%
その他	202	4.9%	211	4.2%	9	4.5%
レンターズネット関連	112	2.7%	142	2.8%	30	26.8%
広告代理事業	66	1.6%	31	0.6%	△35	△53.0%
その他	23	0.6%	37	0.7%	14	60.9%

「HOME'S賃貸・不動産売買」の主要指標の比較

単位: 店舗	2009年3月期	2010年3月期	増減	
	第2四半期末	第2四半期末	増加数	増減比
加盟店舗数	8,885	10,437	1,552	17.5%
北海道・東北	266	319	53	19.9%
北関東	172	290	118	68.6%
首都圏	6,233	7,021	788	12.6%
北陸・甲信越	101	150	49	48.5%
東海	244	411	167	68.4%
近畿	1,417	1,688	271	19.1%
中国	133	179	46	34.6%
四国	64	59	△5	△7.8%
九州・沖縄	255	320	65	25.5%
加盟店当たり売上高(円)	53,984	55,643	1,660	3.1%

※比率は、単位未満を切り捨て、小数点第2位を四捨五入して計算しております。(次ページ以降も同様)

■ 業績予想に対する進捗状況(2009年5月14日発表の期初予想との比較)

- ・ **売上高** 上期予想4,945百万円対して実績5,077百万円と、+2.7%上回りました。
通期予想11,266百万円に対しての進捗率は45.1%となりました。
- ・ **営業利益** 上期予想202百万円対して実績797百万円と、+294.6%上回りました。
通期予想1,716百万円に対しての進捗率は46.4%となりました。
- ・ **四半期純利益** 上期予想74百万円対して実績436百万円と、+489.2%上回りました。
通期予想1,093百万円に対しての進捗率は39.9%となりました。

当第2四半期累計期間終了時点における、業績予想に対する進捗率は以下のとおりとなっております。

単位:百万円	2010年3月期 第2四半期累計		上期予想対比		通期業績予想対比	
	実績	予想	差額	差異率	通期予想	進捗率
売上高	5,077	4,945	+132	2.7%	11,266	45.1%
不動産ポータル	4,514	4,450	+64	1.4%	10,034	45.0%
賃貸・不動産売買	3,319	3,154	+165	5.2%	7,203	46.1%
新築分譲マンション	523	581	△58	△10.0%	1,219	42.9%
新築一戸建て	378	384	△6	△1.6%	870	43.4%
注文住宅・リフォーム	199	242	△43	△17.8%	533	37.3%
その他	94	82	+12	14.6%	207	45.4%
地域コミュニティ	15	15	+0	0.0%	51	29.4%
賃貸保証	334	324	+10	3.1%	810	41.2%
その他	211	155	+56	36.1%	369	57.2%
レンタルズネット関連	142	136	+6	4.4%	278	51.1%
広告代理事業	31	0	+31	-	0	-
その他	37	18	+19	105.6%	90	41.1%
原価	120	149	△29	△19.5%	304	39.5%
販売費及び一般管理費	4,159	4,593	△434	△9.4%	9,244	45.0%
人件費	1,755	1,793	△38	△2.1%	3,709	47.3%
広告宣伝費	943	1,127	△184	△16.3%	2,142	44.0%
営業費	270	222	+48	21.6%	478	56.5%
減価償却費	175	189	△14	△7.4%	411	42.6%
貸倒・保証履行引当金	71	68	+3	4.4%	163	43.6%
その他	944	1,191	△247	△20.7%	2,339	40.4%
営業利益	797	202	+595	294.6%	1,716	46.4%
四半期(当期)純利益	436	74	+362	489.2%	1,093	39.9%

当社の主力事業であり、通期予想売上高の89.1%を占める「不動産ポータル事業」のほとんどがストックビジネスモデルであるため、年度の後半に向け売上高が増加する傾向にあります。

2009年10月15日付けの「業績予想の修正に関するお知らせ」に記載のとおり、当累計期間において、売上高は当初予想を上回って推移しており、利益に関しても大幅に当初予想を上回る結果となりました。しかしながら、期ずれにより未消化となっている費用は下期に発生する予定であることや、売上高に関しても、賃貸は好調に推移しているものの、新築分譲マンション市場の低迷、及びそれに伴う流通物件(中古物件)の減少による市況悪化の状況を鑑み、現時点においては2009年5月14日に発表した通期の業績予想については変更ありません。



ご参考(四半期推移データ集)

【連結】損益計算書(簡易版)

単位:百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202	2,312
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618	1,701
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192
注文住宅・リフォーム	69	69	84	85	87	90	95	101	98	101
その他	20	53	24	49	20	21	44	48	39	51
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145	188
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99	112
レンターズネット関連	108	47	56	52	54	58	61	71	67	76
広告代理事業	41	36	38	27	24	42	20	21	15	14
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16	20
原価	100	110	84	90	60	61	60	75	56	63
販売費及び一般管理費	1,269	1,454	1,476	1,597	1,693	1,834	2,025	2,117	2,045	2,114
人件費	487	557	612	584	669	687	753	824	865	889
広告宣伝費	347	392	293	372	411	563	570	585	442	500
営業費	46	57	70	68	87	83	91	99	154	115
減価償却費	49	60	63	69	67	73	97	94	83	91
貸倒・保証履行引当金	4	13	22	99	25	44	54	42	27	44
その他	333	372	414	402	432	381	457	471	471	472
営業利益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440
四半期純利益	199	97	139	△29	104	105	5	159	192	244
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%	16.8%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位:百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,501	1,682	1,684	1,902	1,805	1,923	2,039	2,231	2,145	2,251
不動産ポータル	1,455	1,642	1,645	1,854	1,772	1,868	1,989	2,171	2,100	2,210
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618	1,701
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192
注文住宅・リフォーム										
その他	20	53	24	49	20	21	44	48	39	51
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4
賃貸保証										
その他	44	36	37	39	26	44	40	51	30	35
レンターズネット関連										
広告代理事業	31	27	29	18	15	33	15	16	14	14
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16	20
原価	63	94	66	74	44	46	48	59	45	48
販売費及び一般管理費	1,131	1,275	1,231	1,288	1,428	1,572	1,703	1,831	1,703	1,745
人件費	428	485	516	495	559	589	629	681	707	718
広告宣伝費	330	375	280	358	397	543	543	563	419	473
営業費	42	46	42	40	56	53	55	63	112	63
減価償却費	42	50	54	62	58	64	87	91	74	83
貸倒・保証履行引当金	4	6	4	16	4	10	25	31	1	9
その他	282	311	332	316	351	312	361	400	387	396
営業利益	305	311	386	539	332	304	288	340	397	456
四半期純利益	185	186	247	63	150	135	431	198	237	272
営業利益率	20.3%	18.5%	22.9%	28.3%	18.4%	15.8%	14.1%	15.2%	18.5%	20.3%

【連結】セグメント別損益

単位:百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202	2,312
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145	188
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99	112
営業損益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440
不動産ポータル	363	374	473	619	410	386	388	458	469	542
地域コミュニティ	△54	△58	△53	△48	△60	△47	△77	△93	△65	△72
賃貸保証	0	0	△138	△158	△88	△79	△106	△44	△44	△26
その他	10	△69	2	△27	△20	△21	△15	3	△4	△45
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%	16.8%
不動産ポータル	23.8%	21.8%	27.3%	31.9%	22.0%	19.7%	18.6%	20.1%	21.3%	23.4%
地域コミュニティ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
賃貸保証	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	6.2%	-	2.0%	-	-	-	-	2.3%	-	-