



会社名：株式会社ネクスト  
(コード番号 2120 東証第一部)

各位

## 2012年3月期の第1四半期の業績ハイライト

当社グループでは中期経営戦略の柱として「DB+CCS（データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス）でGlobal Companyを目指す」をスローガンに掲げ、世の中に溢れている大量の情報を蓄積・整理・統合し、情報を必要としているユーザーに対し、多様なデバイスを通じて最適な情報を提供することに取り組んでおります。

不動産情報サービス事業の主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」においては、問合せ数に応じた課金形式に変更して以降、物件数は大幅に増加したものの、売上高は前年同月を下回っております。問合せ数を増加させることを重要な課題と位置づけ、当第1四半期連結累計期間（以下、当第1四半期）はWEBサイトの改修や、PC・モバイル・スマートフォン各デバイスの集客数を向上させるための広告宣伝活動等、様々な取り組みを行ってまいりました。その結果、徐々に売上高が増加してまいりましたが、大幅な増加には至りませんでした。

また、地域情報サービス事業の「Lococom」は2010年10月より代表取締役社長の井上が事業責任者を兼務し、早期の収益化を目指しております。2011年4月にPC・モバイルサイトを全面リニューアル、更にスマートフォンへの対応も開始するとともにビジネスモデルも広告モデルから成果報酬モデルへ変更いたしました。

その結果、当第1四半期における連結業績は、売上高2,357,490千円（前年同四半期連結累計期間比18.7%減）、営業利益△5,957千円（前年同四半期は690,466千円）、経常利益△4,501千円（前年同四半期は692,954千円）、四半期純利益△11,038千円（前年同四半期は296,623千円）となりました。

### ■ 前年同四半期(2011年3月期 第1四半期)との比較

- ・売上高 2,357百万円と前年同四半期比△541百万円、△18.7%となりました。
- ・営業利益 △ 5百万円と前年同四半期比△696百万円となりました。
- ・四半期純利益 △ 11百万円と前年同四半期比△307百万円となりました。

### ■ 業績予想に対する進捗状況(2011年5月12日決算発表時予想との比較)

- ・売上高 上期予想4,966百万円に対し、47.5%の進捗となっております。  
通期予想11,739百万円に対し、20.1%の進捗となっております。
- ・営業利益 上期予想は△153百万円です。  
通期予想は1,372百万円です。
- ・当期純利益 上期予想は△115百万円です。  
通期予想は773百万円です。

詳細については、以下の当社IRサイトより「2012年3月期 第1四半期 決算短信」及び「2012年3月期 第1四半期 決算説明資料」をご覧ください。

IRサイト：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>



■ 前年同四半期(2011年3月期 第1四半期)との比較

- ・ 売上高 2,357百万円と前年同四半期比△541百万円、△18.7%となりました。
- ・ 営業利益 △5百万円と前年同四半期比△696百万円となりました。
- ・ 四半期純利益 △11百万円と前年同四半期比△307百万円となりました。

セグメント別売上高、主な費用の状況は以下のとおりです。

単位：百万円	前期 2011年3月期(4-6月)		当期 2012年3月期(4-6月)		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	2,899	100.0%	2,357	100.0%	△541	△18.7%
不動産情報サービス	2,612	90.1%	2,337	99.1%	△275	△10.5%
地域情報サービス	8	0.3%	5	0.2%	△3	△39.5%
賃貸保証	268	9.3%	—	—	△268	△100.0%
その他	9	0.3%	14	0.6%	+5	+56.5%
原価	46	1.6%	58	2.5%	+11	+25.0%
販売費及び一般管理費	2,162	74.6%	2,305	97.8%	+142	+6.6%
人件費	943	32.5%	911	38.7%	△32	△3.4%
広告宣伝費	454	15.7%	567	24.1%	+113	+25.0%
営業費	107	3.7%	50	2.1%	△57	△53.2%
減価償却費	81	2.8%	119	5.1%	+37	+45.8%
貸倒・保証履行引当金	56	2.0%	2	0.1%	△54	△96.2%
その他	518	17.9%	654	27.8%	+135	+26.2%
営業利益	690	23.8%	△5	△0.3%	△696	—
経常利益	692	23.9%	△4	△0.2%	△697	—
四半期純利益	296	10.2%	△11	△0.5%	△307	—

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

セグメント別売上高、営業損益の状況は以下のとおりです。

(単位：百万円)

セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産情報サービス	2,337	△10.5%	307	△60.1%
(2) 地域情報サービス	5	△46.4%	△215	(注2) —
(3) その他	14	+56.5%	△97	(注3) —

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前年同四半期の営業損益は△90,165千円であります。

3 前年同四半期の営業損益は△8,518千円であります。

4 前年同四半期まで区分しておりました賃貸保証は、2010年8月2日に同セグメントに該当する株式会社ネクストフィナンシャルサービスの全株式を譲渡し、2010年7月1日より同社が連結の範囲から除外されたためセグメント区分を廃止しております。なお、賃貸保証における前年同四半期の売上高は268,819千円及び営業利益19,342千円であります。



## サービス別の売上高比較

単位: 百万円	前期 2011年3月期(4-6月)		当期 2012年3月期(4-6月)		増減額	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	2,900	100.0%	2,357	100.0%	△543	△18.7%
不動産情報サービス	2,612	90.1%	2,337	99.1%	△275	△10.5%
賃貸・不動産売買	1,843	63.6%	1,420	60.3%	△422	△22.9%
新築分譲マンション	258	8.9%	320	13.6%	+62	+24.3%
新築一戸建て	220	7.6%	304	12.9%	+83	+38.0%
注文住宅・リフォーム	123	4.3%	129	5.5%	+5	+4.7%
レンターズネット関連	86	3.0%	89	3.8%	+3	+3.9%
その他	80	2.8%	71	3.1%	△8	△10.3%
地域情報サービス	9	0.3%	5	0.2%	△4	△46.4%
賃貸保証	268	9.3%	—	—	△268	△100.0%
その他	9	0.3%	14	0.6%	+5	+56.5%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

## 「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

単位: 物件	2011年3月期	2012年3月期	増減	
	第1四半期末	第1四半期末	増加数	増減比
掲載物件数	1,369,601	2,688,567	+1,318,966	+96.3%
北海道・東北	63,872	133,124	+69,252	+108.4%
北関東	47,561	92,144	+44,583	+93.7%
首都圏	702,617	1,145,185	+442,568	+63.0%
北陸・甲信越	26,665	59,171	+32,506	+121.9%
東海	99,226	260,505	+161,279	+162.5%
近畿	304,915	780,803	+475,888	+156.1%
中国	26,739	62,021	+35,282	+131.9%
四国	18,854	46,562	+27,708	+147.0%
九州・沖縄	79,152	109,052	+29,900	+37.8%

単位: 店舗	2011年3月期	2012年3月期	増減	
	第1四半期末	第1四半期末	増加数	増減比
加盟店数	11,350	9,255	△2,095	△18.5%
北海道・東北	283	237	△46	△16.3%
北関東	293	230	△63	△21.5%
首都圏	7,663	6,078	△1,585	△20.7%
北陸・甲信越	201	154	△47	△23.4%
東海	529	394	△135	△25.5%
近畿	1,723	1,718	△5	△0.3%
中国	178	133	△45	△25.3%
四国	84	95	+11	+13.1%
九州・沖縄	396	216	△180	△45.5%

加盟店当たり売上高	53,867	50,681	△3,186	△5.9%
-----------	--------	--------	--------	-------



各事業の主な取組み(2011年4月1日～2011年8月8日)

コーポレート

2011年4月	・株式会社リッテルを吸収合併し、次世代技術の研究開発部門としてリッテル研究所を設立
2011年7月	・タイ王国における海外子会社(持分比率100%)設立に向けた申請手続き開始

不動産情報サービス事業

2011年4月	・『HOME'S』の物件情報検索サービスで 日本初の英語、中国語対応を開始
2011年4月	・子会社のレンターズ、不動産会社向けオリジナル自社携帯サイト構築サービスを開始
2011年5月	・『HOME'S』、新着物件の携帯向けメール配信サービスを開始
2011年5月	・『HOME'S』、「次世代不動産ホームページAnnex」を提供開始
2011年5月	・『HOME'S』、国内初！全国の老人ホーム・介護施設検索アプリ「HOME'S介護」を提供開始
2011年6月	・『HOME'S』、iPhone/iPadアプリ「新着物件ナビ-HOME'S新築分譲マンション」を提供開始
2011年6月	・『HOME'S』、スマートフォン向けサイトで賃貸物件検索サービスを刷新
2011年7月	・Androidアプリ『HOME'S』バージョンアップ
2011年7月	・匿名依頼可能な「不動産売却査定サービス」で、一戸建て・土地対応開始
2011年7月	・『HOME'S』、ユーザーの成約報告1件につき5,000円を被災地復興支援活動として寄付
2011年7月	・『HOME'S』、スマートフォン向けサイトの賃貸物件情報でGoogleマップを表示
2011年8月	・不動産会社向けWEB マガジン「HOME'S ZOOM(ホームズーム)」を提供開始
2011年8月	・Android用ゲームアプリ第一弾「泳げ！ホームズくん」を提供開始

地域情報サービス事業

2011年4月	・「Lococom」、全面リニューアル。iPhoneアプリの提供も開始
2011年6月	・「Lococom」、Androidでも、クーポンが利用可能に
2011年7月	・「Lococom」、100万pt山分け！23区対抗チェックインバトル開催
2011年7月	・「Lococom」、iPhoneアプリ提供開始わずか3か月で10万ダウンロード突破
2011年7月	・「Lococom」、フジテレビ主催「お台場合衆国2011」にブース出展

その他事業

2011年5月	・「MONEYMO」と専門家マッチングサービス「All About プロファイル」がサービス連携
2011年6月	・「MONEYMO」、ウェブクルー社とのコンテンツ提携により自動車保険一括見積もりサービス提供開始
2011年8月	・「MONEYMO」、携帯電話向けサイトを提供開始

※1 iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※2 Androidは、Google Inc.の商標又は登録商標です。



■ 業績予想に対する進捗状況(2011年5月12日決算発表時予想との比較)

- ・ 売上高 上期予想4,966百万円に対し、47.5%の進捗となっております。  
通期予想11,739百万円に対し、20.1%の進捗となっております。
- ・ 営業利益 上期予想は△153百万円です。  
通期予想は1,372百万円です。
- ・ 当期純利益 上期予想は△115百万円です。  
通期予想は773百万円です。

単位:百万円	2012年3月期			進捗率	
	第1四半期 実績(累計)	第2四半期 予想(累計)	通期予想	対2Q累計	対通期
売上高	2,357	4,966	11,739	47.5%	20.1%
不動産情報サービス	2,337	4,823	10,502	48.5%	22.3%
賃貸・不動産売買	1,420	2,989	6,596	47.5%	21.5%
新築分譲マンション	320	701	1,505	45.7%	21.3%
新築一戸建て	304	560	1,149	54.2%	26.5%
注文住宅・リフォーム	129	248	515	52.2%	25.2%
レンターズネット関連	89	182	391	49.3%	23.0%
その他	71	140	344	51.1%	20.9%
地域情報サービス	5	69	928	7.5%	0.6%
賃貸保証	—	—	—	—	—
その他	14	74	308	20.0%	4.8%
原価	58	128	287	45.1%	20.2%
販売費及び一般管理費	2,305	4,991	10,079	46.2%	22.9%
人件費	911	1,846	3,524	49.4%	25.9%
広告宣伝費	567	1,202	2,568	47.2%	22.1%
営業費	50	179	481	28.1%	10.5%
減価償却費	119	251	514	47.5%	23.2%
貸倒・保証履行引当金	2	23	40	9.2%	5.3%
その他	654	1,488	2,950	44.0%	22.2%
営業利益	△5	△153	1,372	—	—
経常利益	△4	△142	1,421	—	—
四半期(当期)純利益	△11	△115	773	—	—

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

通期予想売上高の89.5%を占める当社の主力事業である不動産情報サービス事業において、通期予想に対する進捗率は20.1%となっておりますが、同事業は引越シーズンである1～3月の売上高が最も多く、年度の後半に向け収益が増加する傾向にあります。地域情報サービス事業の「Lococom」は2011年4月にサイトの全面リニューアルとともにビジネスモデルを変更し、収益化に向けた取り組みを進めております。その他事業では、2011年2月にサービスを開始した暮らしとお金のポータルサイト「MONEYMO(マネモ)」、アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」も同様に、収益化に向けた取り組みを進めております。地域情報サービス事業及びその他事業においても年度の後半に向けて収益の増加を見込んでいるため、通期予想に対する進捗率が低くなっております。なお、今後業績予想の修正が必要な場合には速やかに開示を行う予定です。

より詳しい決算内容や業績予想に関しては、当社IRサイトより、2011年8月9日発表の「2012年3月期 第1四半期 決算説明資料」をご覧ください。

参考URL : <http://www.next-group.jp/ir/index.html>



ご参考(四半期推移データ集)

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2010年3月期				2011年3月期				2012年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	2,458	2,618	2,744	2,957	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357
不動産情報サービス	2,297	2,424	2,511	2,729	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337
賃貸・不動産売買	1,618	1,701	1,782	1,912	1,843	1,808	1,750	1,693	1,420
新築分譲マンション	258	264	260	277	258	267	279	326	320
新築一戸建て	185	192	204	222	220	231	256	286	304
注文住宅・リフォーム	98	101	103	114	123	120	119	138	129
レンタズネット関連	68	76	80	76	86	78	79	87	89
その他	68	86	80	126	80	97	82	91	94
地域コミュニティ	11	4	5	6	8	7	9	9	5
賃貸保証	145	188	227	221	268	—	—	—	0
その他	4	0	0	—	9	2	7	6	14
原価	56	63	60	62	46	49	59	73	58
販売費及び一般管理費	2,045	2,114	2,069	2,328	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305
人件費	865	889	905	922	943	838	867	857	911
広告宣伝費	442	500	424	558	454	525	517	963	567
営業費	154	115	119	126	107	80	71	53	50
減価償却費	83	91	97	91	81	77	83	123	119
貸倒・保証履行引当金	27	44	28	87	56	10	3	10	2
その他	471	472	493	541	518	390	532	587	654
営業利益	356	440	614	567	690	641	448	△30	△5
四半期純利益	192	244	276	313	296	603	253	△45	△11
営業利益率	14.5%	16.8%	22.4%	19.2%	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2010年3月期				2011年3月期				2012年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	2,145	2,251	2,333	2,545	2,411	2,535	2,505	2,553	2,267
不動産情報サービス	2,130	2,246	2,328	2,538	2,402	2,524	2,488	2,536	2,247
賃貸・不動産売買	1,618	1,701	1,782	1,912	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398
新築分譲マンション	258	264	260	277	258	267	279	326	320
新築一戸建て	185	192	204	222	220	231	256	286	304
注文住宅・リフォーム						120	119	138	129
その他	68	86	80	126	80	97	84	91	94
地域コミュニティ	11	4	5	6	9	7	9	9	5
その他	4	0	0	—	0	2	7	6	14
原価	45	48	47	49	34	40	51	63	49
販売費及び一般管理費	1,703	1,745	1,691	1,885	1,765	1,870	2,021	2,532	2,245
人件費	707	718	718	736	772	807	834	823	873
広告宣伝費	419	473	396	525	423	525	517	962	567
営業費	112	63	71	75	52	77	69	51	48
減価償却費	74	83	86	79	69	72	76	116	127
貸倒・保証履行引当金	1	9	8	6	0	9	3	10	2
その他	387	396	410	461	447	377	518	568	626
営業利益	397	456	595	611	611	624	433	△42	△27
四半期純利益	237	272	271	101	307	8	245	△49	△21
営業利益率	18.5%	20.3%	25.5%	24.0%	25.4%	24.6%	17.3%	△1.7%	△1.2%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2010年3月期				2011年3月期				2012年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	2,458	2,618	2,744	2,957	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357
不動産情報サービス	2,297	2,424	2,511	2,729	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337
地域コミュニティ	11	4	5	6	8	7	9	9	5
賃貸保証	145	188	227	221	268	—	—	—	—
その他	4	0	0	—	9	2	7	6	14
営業損益	356	440	608	567	690	641	448	△30	△5
不動産情報サービス	475	548	720	714	769	720	566	117	307
地域コミュニティ	△74	△80	△93	△75	△91	△70	△70	△83	△215
賃貸保証	△44	△26	△2	△55	20	—	—	—	—
その他	0	△1	△16	△16	△8	△8	△47	△63	△97
営業利益率	14.5%	16.8%	22.2%	19.2%	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%
不動産情報サービス	20.7%	22.6%	28.7%	26.2%	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%
地域コミュニティ	—	—	—	—	—	—	—	—	—
賃貸保証	—	—	—	—	7.7%	—	—	—	—
その他	15.0%	—	—	—	—	—	—	—	—



ご参考(外部統計データ)

【マンション発売戸数推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月
首都圏(戸)	74,463	61,021	43,733	36,376	44,535	1,372	3,468	3,685	2,318	3,914	3,441
対前年比	△11.5%	△18.1%	△28.3%	△16.8%	+22.4%	△13.5%	+24.9%	+0.0%	△27.9%	+3.6%	△32.9%
近畿圏(戸)	30,146	30,219	22,744	19,784	21,716	1,301	1,501	1,719	1,116	1,780	1,888
対前年比	△8.8%	+0.2%	△24.7%	△13.0%	+9.8%	△13.6%	+4.3%	+2.1%	△19.8%	+1.0%	△22.9%
その他(戸)	51,257	42,430	31,560	23,435	18,450						
対前年比	+2.0%	△17.2%	△25.6%	△25.7%	△21.3%						
全国(戸)	155,866	133,670	98,037	79,595	84,701						
対前年比	△6.9%	△14.2%	△26.7%	△18.8%	+6.4%						

【マンション価格推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月
首都圏(万円)	4,200	4,644	4,775	4,535	4,716	4,238	4,717	4,674	4,663	4,719	4,507
対前年比	+2.2%	+10.6%	+2.8%	△2.3%	△4.0%	+2.4%	△1.2%	△7.8%	+1.0%	+1.2%	△4.0%
近畿圏(万円)	3,380	3,478	3,513	3,411	3,452	3,484	3,507	3,378	3,672	3,496	3,419
対前年比	+6.8%	+2.9%	+1.0%	△1.9%	+1.2%	△3.8%	+7.4%	+9.3%	+1.2%	△1.5%	+0.6%
全国(万円)	3,560	3,813	3,901	3,802	4,022						
対前年比	+2.0%	+7.1%	+2.3%	△0.3%	+5.8%						

【新設住宅着工戸数(年度)】

国土交通省調査(建築着工統計調査報告)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月
貸家(戸)	537,943	430,867	444,747	311,463	291,840	23,989	20,840	21,763	22,158	20,669	26,023
対前年比	+3.9%	△19.9%	+3.2%	△27.7%	△6.3%	△11.3%	△3.8%	△9.5%	△9.3%	△5.0%	4.6%
マンション(戸)	241,826	159,685	164,623	67,382	97,757	10,435	9,420	8,670	10,812	10,006	8,812
対前年比	+4.8%	△34.0%	+3.1%	△57.8%	+45.1%	+31.1%	+103.9%	△1.3%	+11.8%	+138.1%	+47.9%
一戸建(戸)	138,394	121,163	106,619	95,294	113,427	9,377	9,382	9,324	9,413	8,796	10,203
対前年比	+0.4%	△12.5%	△12.0%	△21.4%	+19.0%	+14.6%	+12.7%	+9.6%	+12.6%	△1.8%	+5.6%
持家(戸)	355,700	311,803	310,664	286,993	308,517	22,299	22,126	22,863	23,554	23,528	26,931
対前年比	+0.9%	△12.3%	△0.4%	△8.0%	△7.5%	+5.5%	+6.0%	+4.0%	+0.2%	△2.9%	△2.6%

【日本全国移動者数(年次)】

総務省調査(住民基本台帳人口移動報告)

単位:人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月
移動者数(人)	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025	5,084,579	295,512	322,888	853,545	730,677	407,942	343,408
対前年比	△0.7%	△1.2%	△2.6%	△3.6%	△4.1%	+0.6%	△3.4%	△6.9%	△4.7%	+21.5%	+2.3%

【人口・世帯数の推移(年次)】

総務省調査(総合統計データ月報)

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月
人口(万人)	12,777	12,777	12,769	12,751	12,806	12,802	12,737	12,796	12,797	12,793	12,795
対前年比	+0.00%	+0.00%	△0.06%	△0.20%	+0.43%	+0.42%	△0.09%	+0.42%	+0.41%	+0.41%	+0.41%
住民基本台帳による世帯世帯(千世帯)	51,102	51,713	52,325	52,878	53,363						
対前年比	+1.4%	+1.2%	+1.2%	+2.3%	+2.0%						